



Magic Dumpling introduces “Chinese Pinocchio” to Italy

Tofu Boy announced at Cartoons on the Bay in Rapallo

Monday, April 19, 2010

RAPALLO – Magic Dumpling Entertainment, a Beijing-based developer of original content for animated films, TV series and mobisodes, announced the development of their newest international feature project – *Tofu Boy* – during the China press conference at the Cartoons on the Bay festival in Rapallo, Italy.

The 14th edition of Cartoons on the Bay celebrated China as “Country of the Year”. Magic Dumpling President Kevin Geiger was invited as a member of the official Chinese delegation, led by CCTV GM Wang Ying.

In cooperation with the Italian Trade Commission, Rai Trade & Cartoons on the Bay dedicated an entire festival day to “the most authoritative Chinese delegation at an international animation festival”. Joining CCTV and Magic Dumpling in the China contingent were representatives from Phenix Animation Studio in Nanjing, BeTop Multimedia in Dalian, and AGOGO Entertainment in Hong Kong.

Anchoring the Chinese visit was CCTV’s announcement of the sale of its animated TV series *Mei Ho Wang (The Monkey King)* to Italian “Studio of the Year” Atlantyca Entertainment. A contemporary re-telling of the classic Chinese story, *Mei Ho Wang* is part of CCTV’s recent efforts to export original Chinese animation to the world. Mr. Wang proudly observed the series’ balance of traditional themes with modern elements.



From the main conference hall of the Excelsior Palace Hotel, Mr. Geiger expanded upon this theme by describing Magic Dumpling's mission to create "original Chinese animation content with Hollywood entertainment value and international appeal". Geiger outlined his company's current slate of development projects, including the animated feature film *Snow Wolf (aka Road to Home)*, the animated TV series *Stone Cold Lion*, and the animated educational mobisode series *Xi Gua & Xiao Gua (lit. Watermelon & Little Fruit)*.



Geiger then announced the development of what he suggested could be "the next great Chinese-Italian co-production": *Tofu Boy*, inspired by Italian author Carlo Collodi's classic story, *Le Avventure di Pinocchio*. Geiger presented the setting of modern Shanghai: a "cosmopolitan quilt of ambitious space-age patches, eclectic colonial patches, and traditional Chinese patches – symbolic of the diversity and aspirations of its residents".

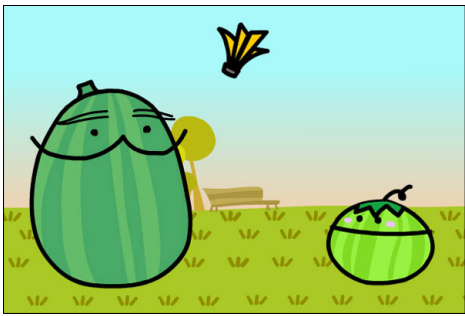


Referring to Collodi's *Pinocchio* as a "source of inspiration, not of adaptation", Geiger pitched the story of Old Wang, the eccentric owner of a failing tofu shop, who carves a little figure out of the tofu he cannot sell. "A sad representation of the son he never had," according to Geiger. Taking notice during a game of Chinese chess, the Lord of Hell and the Kitchen God make a bet on fate versus dreams, and Tofu Boy is brought to life.

Tofu Boy embarks on mission to find the perfect recipe for saving the shop and winning Old Wang's love. Among the colorful cast of characters who Tofu Boy meets on his quest are Ally, "a carefree stray dog living for the moment, who dreams only of her next meal" and Jirou, "a tasteless old chicken stuck in the past, who dreams of *being* someone's next meal". With a big cooking competition in the works, and the devious opposition of Old Wang's jealous brother, who dreams of razing the neighborhood to expand his massive dining & entertainment complex, Tofu Boy is truly "out of the frying pan and into the fire".

"The theme of the film is," according to Geiger, "will fate rule, or can dreams come true? Tofu Boy's character arc takes him from over-confidence to self-awareness, the source of true confidence." Judging by the enthusiastic reactions to Geiger's pitch from the Italian and Chinese audience, Magic Dumpling's own confidence in *Tofu Boy* is understandable. Geiger noted the interest in the project among prominent Chinese animation studios and Western media companies. Cartoons on the Bay's Roberto Genovesi invited Magic Dumpling to





return to the 15th anniversary festival next year with a work-in-progress presentation on the film, and Rai Trade officials have asked to review the project. The next international stop for *Tofu Boy* is the Animation Production Day market platform in Stuttgart, May 4th & 5th, where Magic Dumpling Entertainment will also give a presentation on their cross-cultural development process in the "Focus on China" program of the FMX Conference on Animation, Effects, Games and Interactive Media.

Attention to Magic Dumpling's slate of projects in the days following the press conference was "remarkable", according to Geiger. "In addition to the interest in *Tofu Boy* and *Stone Cold Lion*, I was pleasantly surprised by the enthusiastic response to our mobile series, *Xi Gua & Xiao Gua*. Cartoons on the Bay has been a real shot in the arm, and we are grateful to the festival organizers, our hosts at Rai Trade, and our friends in the Italian Trade Commission for this wonderful opportunity. And how often do you find Wang Ying and Don Bluth in the same setting. It truly is a reflection of the festival's commitment to diversity and co-production."

Magic Dumpling Entertainment is a content development company headquartered in Beijing. Magic Dumpling creates entertaining stories and appealing characters for family audiences within mainland China and around the world. The company is staffed and managed by a team of professionals from China and the United States, and complemented by an advisory board comprised of distinguished figures in the U.S. and Chinese animation and media industries.

Magic Dumpling's projects combine Chinese themes and cultural cues with proven Hollywood story structures for resonance with contemporary audiences, and have been profiled in media outlets including Animation Magazine, 3D World magazine, Animation World Network and the entertainment website O-meon.com. For more information, go to: www.magicdumpling.com



GIORNALE DI SICILIA

CARTOONS ON THE BAY. Progetto in 3d della Magic Dumpling

Arriva «Tofu Boy», il pinocchio cinese

RAPALLO

••• Dopo «Marco Polo», la prima coproduzione d'animazione fra la Cctv e Rai, Cina-Italia guarda ancora all'Italia. L'Oriente guarda ancora all'Italia. La Magic Dumpling, società cinese presieduta dall'americano Kevin Geiger, sta lavorando a «Tofu Boy», versione «cinesizzata» di Pi-

nocchio, per un lungometraggio in 3d.

Geiger ha annunciato in anteprima il progetto di coproduzione con Rai, prima della giornata d'apertura di **Cartoons on the Bay**, festival internazionale dell'animazione televisiva e multimediale, dove la Cina è quest'anno Paese ospite. «Abbiamo

mo pronto un piano di lavorazione, e stiamo cercando coproduttori», ha spiegato il presidente della Dumpling, arrivato alla società cinese dopo 12 anni alla Disney. L'Italia sarebbe per noi il partner ideale. La Cina e il vostro Paese hanno culture con molti punti di contatto». Alla base della storia di *Tofu Boy*, ha spiegato, presentando i primi disegni dei personaggi, «c'è lo humour di Colodi. La vicenda, che darà vita a una *musical comedy adventure*», è sia per adulti che per bambini».

CARTOONS ON THE BAY • Vetrina dell'animazione d'autore

All'insegna della diversità arriva il Pinocchio cinese

Thomas Martinelli

«Prima o poi farò un film utilizzando le nuove tecniche di animazione: sono assolutamente favorevole perché il cinema è tecnologico e può andare avanti». L'unico novità è che sarebbe la prima volta del regista italiano, mentre non lo è per Quentin Tarantino, che partecipa alla presentazione di *Cartoons on the Bay* nella mezza maratona del cinema. La cerimonia di premiazione sarà a Rapallo il 30 settembre, in occasione del festival di animazione internazionale *Cartoons on the Bay*.

gerà che fine farà a ottobre la fascia protetta di *Cartoons on the Bay*, ma non mancano buone intenzioni nei proposte vincenti. Dipende da chi comanda e da chi la spunta. Ieri doveva essere la giornata delle diversità tra bambini. Non è che a tutti la Rai Fiction faccia dietro i cartoni ai temi dell'inclusione sociale, anche con serie di successo, ma l'impressione è che da troppo tempo a questa parte la rete pubblica si stia facendo condurre dalla logica di mercato. Eppure anche nell'ambito peggiore nazionale, nella consociativa tradizione popolare di Zecchino d'Oro e Foddiari potevano convivere nella diversità senza spaccature traumatiche. Le produzioni di Pierluigi De Mas rappresentavano un punto di equilibrio tra intrattenimento, qualità e contenuto.

Fra i non all'occhio altermondisti italiani è stato un assaggio di cartoni cinesi. Il regista di *Cartoons on the Bay*, Antonio Wang, ha presentato la sua prima pellicola animata, *Tofu Boy*, che sarà promossa alla manifestazione di Rapallo. Nel 2012, il festival ha lanciato un appello per le produzioni cinesi per volere della Rai Fiction, e del Festival di Rapallo, la bella e giovane protagonista *Nad* (voce di Nadia D'Amico) e del nonno *Monkey King* (prodotto da Rai Fiction) viene richiamata da Marte dal nonno moribondo di 100 anni per una trasmissione di energia, radici e dignità. La hostess del Dubai Rubicon presenta altre produzioni commerciali quali la commedia *avventurosa 3D per adolescenti Ben & Izzy*, protagonisti un cinese in viaggio e uno indiano insieme in un viaggio. All'ingresso della «città» nella diversità, i risultati ricoprono spesso un ruolo di tendenza all'appiattimento omologante sui standard statistici dominanti. Dal momento che l'India, almeno nella formula tv seriale, si neccano le forme globalizzate, magari inserendo qualche elemento autotecnico che sa più di folklore per turisti. Tutti all'inseguimento della multiculturalità e dell'integrazione della nuova serie *Desikidi*. Essere indiano, improntata su una *l'arte indiana del nonno* di Lasgore e Testa, ancora in coproduzione con la Cina.

il manifesto

IL TIRRENO

Il Pinocchio cinese sarà fatto di tofu
Il produttore: «Ambientato a Shanghai con lo humour di Colodi»

RAPALLO. Dopo Marco Polo, la prima coproduzione d'animazione fra la Cctv e Rai, Cina-Italia guarda ancora all'Italia. L'Oriente guarda ancora all'Italia. La Magic Dumpling, società cinese presieduta dall'americano Kevin Geiger, sta lavorando a «Tofu Boy», versione «cinesizzata» di Pinocchio, per un lungometraggio in 3d. Geiger ha annunciato in anteprima il progetto di coproduzione con Rai, prima della giornata d'apertura di **Cartoons on the Bay**, festival internazionale dell'animazione televisiva e multimediale, dove la Cina è quest'anno Paese ospite. «Abbiamo

per noi il partner ideale. La Cina e il vostro Paese hanno culture con molti punti di contatto». Alla base della storia di *Tofu Boy*, ha spiegato, presentando i primi disegni dei personaggi, «c'è lo humour di Colodi. La vicenda, che darà vita a una *musical comedy adventure*», è sia per adulti che per bambini».

«Prima o poi farò un film utilizzando le nuove tecniche di animazione: sono assolutamente favorevole perché il cinema è tecnologico e può andare avanti». L'unico novità è che sarebbe la prima volta del regista italiano, mentre non lo è per Quentin Tarantino, che partecipa alla presentazione di *Cartoons on the Bay* nella mezza maratona del cinema. La cerimonia di premiazione sarà a Rapallo il 30 settembre, in occasione del festival di animazione internazionale *Cartoons on the Bay*.



Corriere Adriatico
Arriva Tofu Boy, il Pinocchio cinese
Rapallo. Dopo Marco Polo, la prima coproduzione d'animazione fra la Cctv e Rai, Cina-Italia guarda ancora all'Italia. L'Oriente guarda ancora all'Italia. La Magic Dumpling, società cinese presieduta dall'americano Kevin Geiger, sta lavorando a «Tofu Boy», versione «cinesizzata» di Pinocchio. Geiger ha annunciato il progetto di coproduzione con Rai, prima della giornata d'apertura di **Cartoons on the Bay**, festival internazionale dell'animazione televisiva e multimediale, dove la Cina è quest'anno Paese ospite. «Abbiamo